SCLOG SOFTWARE

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Documento bilingüe vigente para publicación web

English version notice: The English version of this document appears immediately after the complete Spanish text.

1. Alcance y responsable

Esta política se aplica a SCLOG Software, LLC y, cuando corresponda al servicio o mercado, a SCLOG Software CALA. El sitio está orientado principalmente a relaciones empresariales B2B en Estados Unidos y Latinoamérica.

Responsable del tratamiento y contacto de privacidad: SCLOG Software. Correo: sclog@sclogsoftware.com. Ubicación comercial principal: Lutz, Florida, Estados Unidos.

2. Datos que se pueden recopilar

- Identificadores y contacto: nombre, correo empresarial, teléfono, país, empresa y cargo.
- Información comercial: industria, tamaño de compañía, sistema actual, interés, etapa, presupuesto estimado, plazo y descripción del proyecto.
- Datos técnicos y de uso: dirección IP, navegador, dispositivo, páginas visitadas, referencias, parámetros UTM, eventos y cookies, según la configuración y el consentimiento aplicable.
- Registros de comunicaciones, reuniones, WhatsApp, Microsoft Bookings y actividad en Kommo CRM.

SCLOG no solicita intencionalmente información sensible a través de formularios públicos. No deben enviarse credenciales, datos financieros, datos de salud ni información confidencial mediante dichos formularios.

3. Finalidades y bases del tratamiento

Los datos se utilizan para responder consultas, evaluar oportunidades, programar reuniones, elaborar propuestas, prestar servicios, operar y proteger el sitio, medir rendimiento, prevenir fraude, mantener registros y cumplir obligaciones legales. El tratamiento podrá basarse en medidas precontractuales, ejecución contractual, interés legítimo, consentimiento o cumplimiento de una obligación legal, según la jurisdicción aplicable.

4. Proveedores y divulgaciones

Podrán intervenir proveedores de hosting, WordPress, seguridad, correo, analítica, Microsoft Bookings y Microsoft 365, Kommo CRM, WhatsApp o Meta, soporte, consultoría y autoridades cuando exista obligación legal. SCLOG no vende datos personales por contraprestación monetaria. Cuando una tecnología publicitaria pueda considerarse compartición o publicidad dirigida, se habilitarán los controles exigidos por la legislación aplicable.

5. Transferencias internacionales

La operación puede implicar tratamiento en Estados Unidos u otros países en los que operen los proveedores. SCLOG aplicará medidas contractuales, técnicas y organizativas razonables, así como los mecanismos de transferencia exigidos cuando resulten aplicables.

6. Retención y seguridad

Los datos se conservarán durante el tiempo razonablemente necesario para las finalidades informadas, la relación contractual, la defensa de reclamaciones y el cumplimiento legal. SCLOG aplicará minimización, controles de acceso, autenticación, respaldos y registro de actividad, sin que ello implique una garantía absoluta de seguridad.

7. Derechos de las personas

- Solicitar acceso o conocimiento de los datos tratados.
- Pedir corrección, actualización, eliminación o anonimización cuando corresponda.

- Oponerse, limitar el tratamiento o solicitar portabilidad cuando la ley lo reconozca.
- Revocar el consentimiento y excluirse de venta, compartición o publicidad dirigida cuando resulte aplicable.
- Presentar una reclamación ante la autoridad de control competente.

Las solicitudes deben enviarse a sclog@sclogsoftware.com y pueden requerir una verificación razonable de identidad. SCLOG no discriminará a ninguna persona por ejercer derechos reconocidos legalmente.

8. Menores, enlaces externos y actualizaciones

El sitio B2B no está dirigido a menores de 18 años. Los sitios enlazados y servicios de terceros se rigen por sus propias políticas. SCLOG podrá actualizar esta política y publicará la fecha de la versión vigente.

9. Referencias regulatorias consideradas

Esta política considera los principios de transparencia, minimización, seguridad y control del titular establecidos en marcos aplicables, entre ellos: Section 5 de la Federal Trade Commission Act y guías de privacidad y seguridad de la FTC; California Consumer Privacy Act y California Privacy Rights Act cuando correspondan; Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea cuando resulte aplicable; Ley 1581 de 2012 y normativa relacionada de Colombia; y Ley Orgánica de Protección de Datos Personales de Ecuador. También se consideran las obligaciones sectoriales y contractuales aplicables a proveedores tecnológicos y transferencias internacionales.

SCLOG SOFTWARE

PRIVACY POLICY

Current document for website publication

1. Scope and controller

This policy applies to SCLOG Software, LLC and, where relevant to the service or market, SCLOG Software CALA. The website is primarily intended for B2B relationships in the United States and Latin America.

Data controller and privacy contact: SCLOG Software. Email: sclog@sclogsoftware.com. Principal business location: Lutz, Florida, United States.

2. Personal data that may be collected

- Identifiers and contact details: name, business email, telephone number, country, company, and job title.
- Business information: industry, company size, current system, area of interest, opportunity stage, estimated budget, timeline, and project description.
- Technical and usage data: IP address, browser, device, pages visited, referring sources, UTM parameters, events, and cookies, depending on configuration and applicable consent.
- Records of communications, meetings, WhatsApp conversations, Microsoft Bookings activity, and Kommo CRM activity.

SCLOG does not intentionally request sensitive information through public forms. Credentials, financial data, health data, and confidential information must not be submitted through those forms.

3. Purposes and legal bases

Data is used to respond to inquiries, assess opportunities, schedule meetings, prepare proposals, deliver services, operate and secure the website, measure performance, prevent fraud, maintain records, and comply with legal obligations. Processing may rely on pre-contractual steps, contract performance, legitimate interests, consent, or compliance with a legal obligation, depending on the applicable jurisdiction.

4. Service providers and disclosures

Hosting, WordPress, security, email, analytics, Microsoft Bookings and Microsoft 365, Kommo CRM, WhatsApp or Meta, support, and consulting providers may process data, as may public authorities where disclosure is legally required. SCLOG does not sell personal data for monetary consideration. Where advertising technology may qualify as sharing or targeted advertising, SCLOG will provide the controls required by applicable law.

5. International transfers

Operations may involve processing in the United States or other countries where service providers operate. SCLOG will apply reasonable contractual, technical, and organizational safeguards and any transfer mechanism required by applicable law.

6. Retention and security

Data will be retained for the period reasonably necessary for the stated purposes, the contractual relationship, the defense of claims, and legal compliance. SCLOG applies data minimization, access controls, authentication, backups, and activity logging, without guaranteeing absolute security.

7. Individual rights

- Request access to or information about processed data.
- Request correction, updating, deletion, or anonymization where applicable.
- Object to or restrict processing, or request portability where recognized by law.
- Withdraw consent and opt out of sale, sharing, or targeted advertising where applicable.

- Lodge a complaint with the competent supervisory authority.

Requests must be sent to sclog@sclogsoftware.com and may require reasonable identity verification. SCLOG will not discriminate against any person for exercising legally recognized rights.

8. Minors, external links, and updates

The B2B website is not directed to children under 18. Linked websites and third-party services are governed by their own policies. SCLOG may update this policy and will publish the effective version date.

9. Regulatory references considered

This policy considers the transparency, minimization, security, and data-subject control principles established in applicable frameworks, including Section 5 of the Federal Trade Commission Act and FTC privacy and security guidance; the California Consumer Privacy Act and California Privacy Rights Act where applicable; the European Union General Data Protection Regulation where applicable; Colombia's Law 1581 of 2012 and related rules; and Ecuador's Organic Law on Personal Data Protection. It also considers sector-specific and contractual requirements applicable to technology providers and international transfers.